Mercado de Agua del Condado de Madera

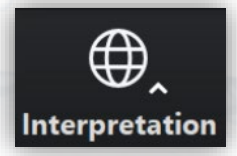
Taller Creando Soluciones

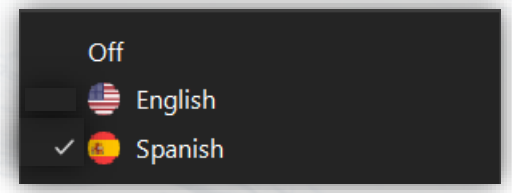
Reunion #3

1 de diciembre del 2020

Escuchar en español

Para escuchar en español, seleccione el icono de interpretación abajo de su pantalla y seleccione audio en español.





Bienvenida, Introducciones y Repaso de la Agenda

Cici Vu, Kearns & West

Jeannie Habben, Condado de Madera

Agenda

1. Bienvenida, Introducciones y Repaso de la Agenda
2. Resultados de la Participación Previa de Colaboradores
   - Preguntas Aclarantes
3. Proyecto Piloto – Resumen General y Estructura General del Mercado
   - Preguntas Aclarantes
4. Proyecto Piloto– Estructura y Reglas del Mercado
   - Sesión de Comentarios
5. Proyecto Piloto– Proceso y Reclutamiento
   - Sesión de Comentarios
6. Siguientes Pasos y Comentarios Generales

Declaraciones de Apertura

Stephanie Anagnoson, Condado de Madera

Objetivos de la Reunion

- Repasar resultados de la participación previa de Colaboradores
- Compartir los resultados del análisis de impactos del mercado.
- Presentar la estructura del mercado y reglas para el piloto.
- Proveer una repaso general del proceso del proyecto piloto y reclutar participantes.

Introducciones del Equipo del Proyecto

- Stephanie Anagnoson, Condado de Madera
- Jeannie Habben, Condado de Madera
- Kirsten Hefner, Condado de Madera
- Greg Young, Tully & Young
- Janet Clements, Corona Environmental Consulting
- Sean Spaeth, Wood Rodgers
- Cici Vu, Kearns & West
- Abby Fullem, Kearns & West
- Cooper Tamayo, Kearns & West
- Emilia Rivera, Kearns & West
- Reyna Rodriguez, Lingüística

Introducción del Participante

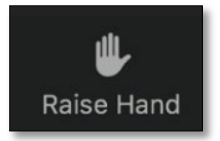
1. ¿ Como describe de mejor manera su role en el Condado de Madera?
2. ¿Si usted es un ranchero o residente dentro de la porción de la Subcuenca de Madera del Condado de Madera, con cual GSA está asociado?
   - *Por favor note que esta pregunta esta dividida en dos encuestas.*

Reglas Básicas

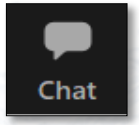
- Interacción respetuosa
- Una pregunta o comentario a la vez
- Honre la agenda y los limites de tiempo

Logísticas de la Videoconferencia

- Use la función de Preguntas y Respuestas o el icono de “levantar la mano” para hacer preguntas aclarantes.



  - Cuando se le pida, seleccione “quitar de modo silencio” para hablar

- Resolver problemas técnicos vía
  - La función del Chat 

  - Teléfono: Reyna Rodriguez at (559)853-7671
  - Correo Electrónico: reyna@consultant.com

Proveyendo sus Comentarios

1. **Encuestas en Línea**
2. **La Encuesta por Zoom**
3. **Discusiones de Comentarios**
4. **Comentarios Enviados por Correo:**

   Director Stephanie Anagnoson

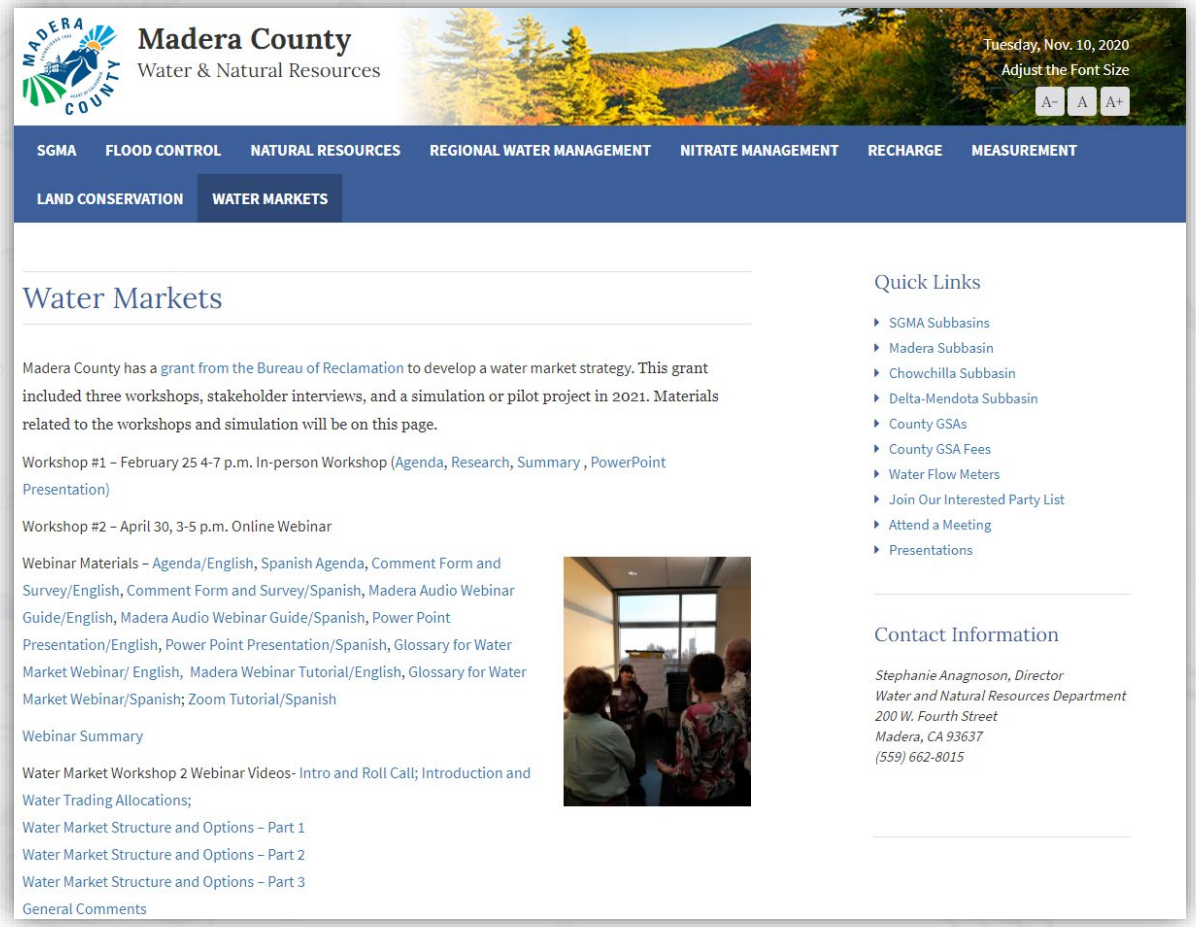
   Departamento de Recursos Hídricos y Naturales

   200 W. Fourth Street

   Madera, CA 93637

   Stephanie.Anagnoson@MaderaCounty.com
5. **Comentario General**

Acceder a Documentos de la Videoconferencia

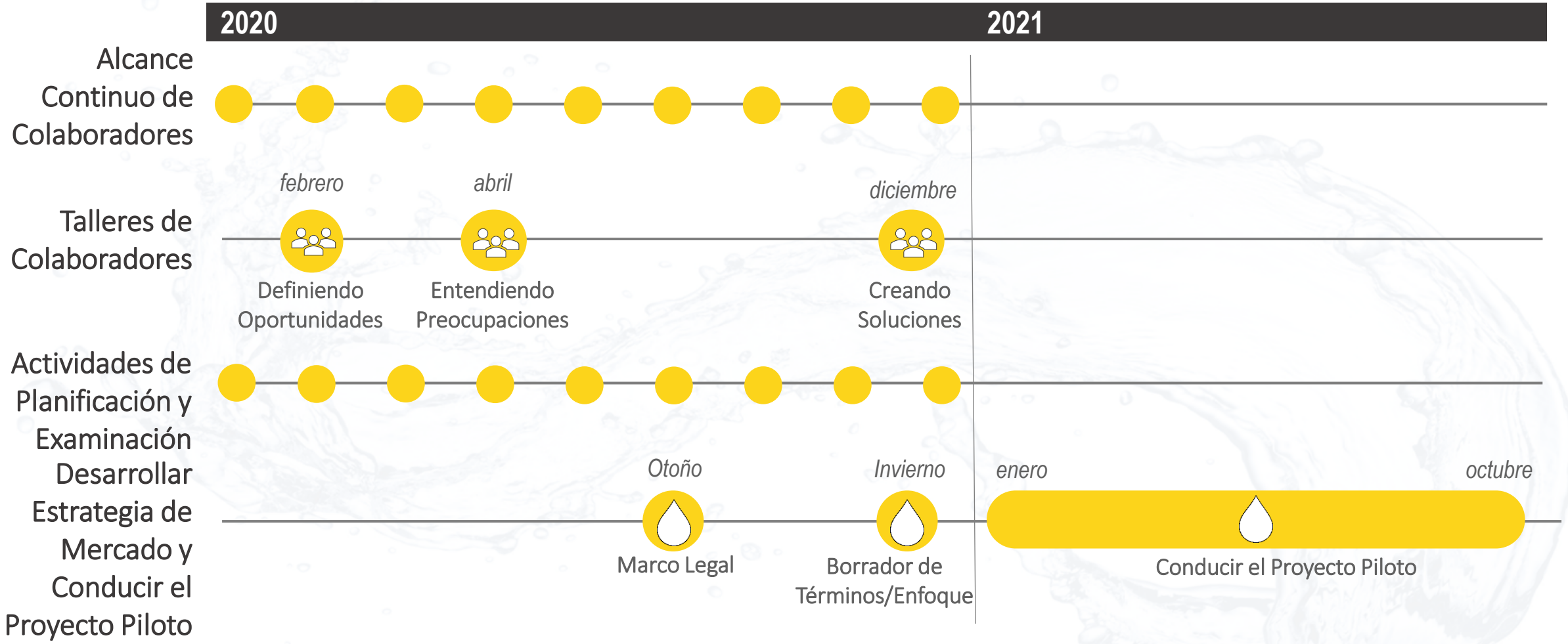


www.maderacountywater.com/water-markets/

Participación Previa de Colaboradores

Jeannie Habben, Condado de Madera

Cronograma Propuesto del Mercado de Agua



Taller 1 (25 de febrero)

Mercados de Agua Subterránea 101

<u>Asuntos claves:</u>

- Configuración, gestión y rastreo de asignaciones intercambiables
- Traslado de Año-a-año
- Terreno Irrigado vs. no irrigado
- Zonas de intercambios geográficas
- Suministro de agua/ protecciones de calidad para pozos domésticos y municipales
- Intercambios de Mercado/ plataformas

Taller 2 (30 de abril)

Básicas del Mercado

- Pre requisitos claves
- Role del Mercado
- Estructura y Reglas (e.g., Protección de Pozos Domestico)

Aporte en Temas Claves

- Reglas para Abordar Impactos Potenciales y Consecuencias No Intencionadas
- Traslado de Asignaciones de Agua Subterránea Nativa
- Intercambios del Mercado/ Plataforma
- Anonimidad/ Confidencialidad y Información en Transacciones

Preguntas Aclarantes

PROYECTO PILOTO – REPASO GENERAL Y ESTRUCTURA DEL MERCADO

Janet Clements, Corona Environmental Consulting

VISTA GENERAL

- Básicas del Mercado (Repaso)
- Metas del Programa Piloto
- Estructura General del Mercado
- Análisis de Impactos Potenciales
- Reglas del Mercado de Intercambio
- Proceso del Piloto y Logísticas

BÁSICAS DEL MERCADO – METAS CLAVES

Permitir una **asignación mas eficiente de recursos limitados** entre usuarios agrícolas (e.g., comparado con las regulaciones por si mismas)

Disminuir los impactos negativos asociados con la reducción del uso de agua de SGMA.

Establecer reglas para proteger los suministros de agua domésticos y evitar consecuencias no intencionadas.

Empoderar y proveer flexibilidad a los dueños de terrenos para tomar decisiones de negocio adecuadas.

BÁSICAS DEL MERCADO– INQUILINOS CLAVES

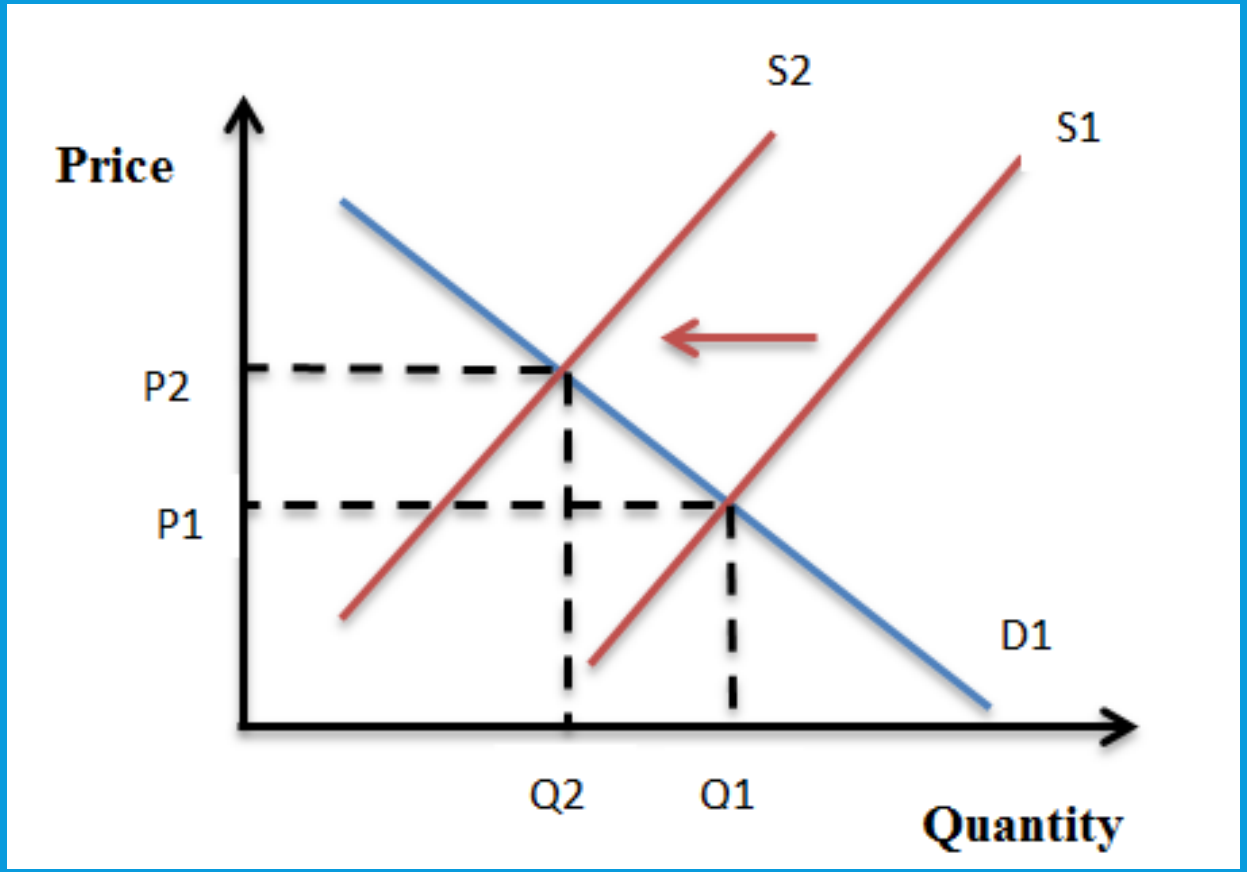
Tres decisiones del Mercado:

- **Comprar** (cultivos de alto valor)
- **Vender** (cultivos de menos valor)
- **No participar**

Compradores y vendedores dispuestos

Intercambios no son permanentes

Intercambiando asignaciones, no derechos



PROGRAMA PILOTO: CONTEXTO Y OBJETIVOS

El Condado iniciara un programa de mercado piloto VIRTUAL de año redondo en enero del 2021

Objetivos:

- Simular múltiples años de intercambios bajo diferentes condiciones.
- Probar la estructura del mercado, reglas potenciales, y proceso administrativos.
- Entender las decisiones de participantes y obtener comentarios de participantes.

ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO – ¿QUE ES COMPRADO Y VENDIDO?

- Asignaciones de Rendimiento Sostenible (SY, por sus siglas en inglés) (acre-pie)
- El mercado es basado en la asignación SY y el concepto de unidad de rancho
- Agua transicional no puede ser vendida en el mercado

ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO– ¿ QUIEN PUEDE PARTICIPAR?

- Asignaciones de agua subterránea son necesarias para un mercado- GSA's del Condado tienen asignaciones.
- En el futuro, otros GSA's pueden optar por participar en el mercado.
- Usuarios de agua agrícola en otros GSAs pueden participar en el piloto **(¡MAS SOBRE ESTO DESPUÉS!).**

ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO– ¿ QUIEN PUEDE PARTICIPAR?

COMPRADORES

- Cultivadores que han "optado- dentro" para asignación SY

Y

- Usaran agua subterránea para irrigar cultivos sobre el siguiente año/temporada de cultivo

VENDEDORES

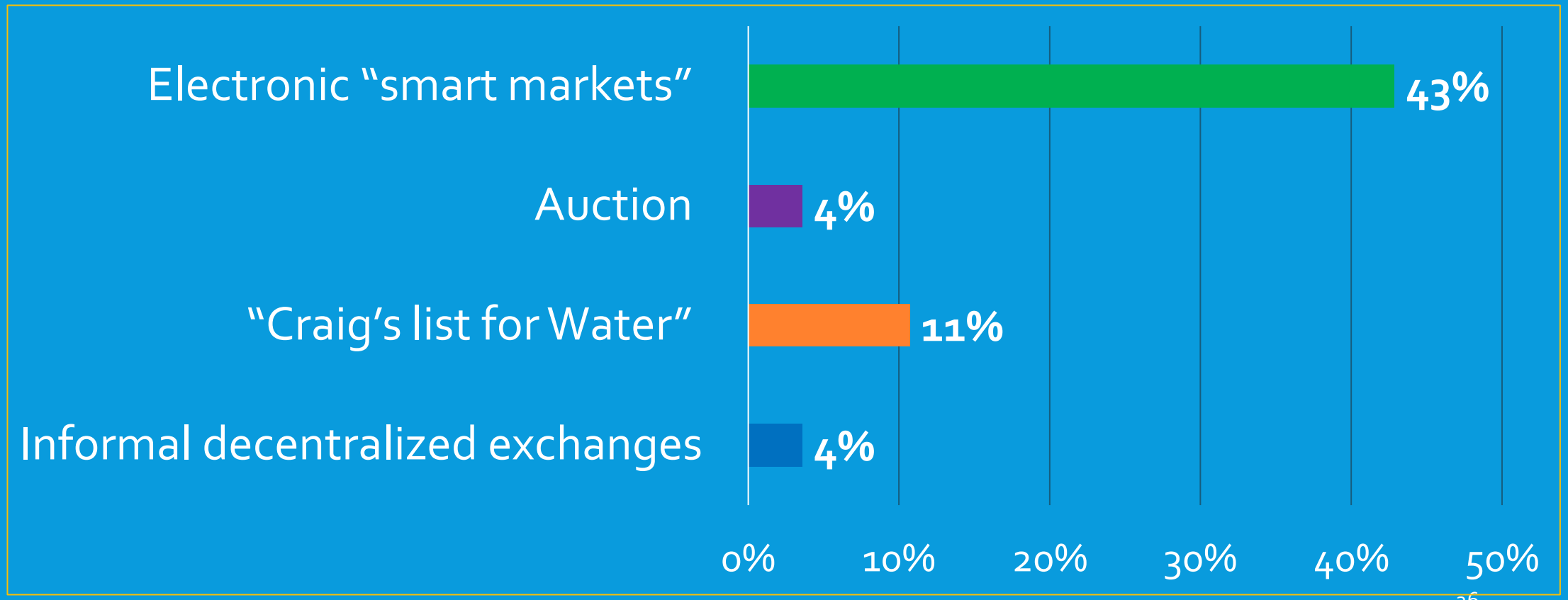
- Cultivadores que han "optado-dentro" por asignación SY

Y

- Han irrigado en tres de los cinco años antes del 2020.

ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO– ¿COMO SE COMPRA Y VENDE EL AGUA?

Comentarios del Taller 2 en el método preferido para conducir intercambios



ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO– ¿COMO SE COMPRA Y VENDE EL AGUA?

- Participantes someten "ofertas" a un administrador de mercado.
  - Disponibilidad a pagar/aceptar ($/AF)
  - Cuanto (puede incluir rangos)
- El administrado empareja a compradores y vendedores basado en criterio especifico
- El condado publica las ventas de agua totales por zona de unidad de rancho, promedio $/AF
- Partes asociadas con ventas individuales no publicadas

ESTRUCTURA DEL MERCADO PILOTO– ¿COMO SE COMPRA Y VENDE EL AGUA?

Ventajas:

- Provee un núcleo centralizado para actividad de intercambios (reduce costos de transacción)
- Permite el enlace de muchos compradores a vendedores
- Provee por anonimidad y confidencialidad de participantes
- Mas acceso equitativo al mercado

Preguntas Aclarantes

PROYECTO PILOTO– IMPACTOS POTENCIALES DEL MERCADO Y REGLAS

Sean Spaeth, Wood Rodgers

Janet Clements, Corona Environmental Consulting

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POTENCIALES DEL MERCADO

- Asignaciones de GSAs del Condado son basados en rendimiento sostenible.
- El mercado no resultara en bombeo que excede el rendimiento sostenible.
- Intercambios del mercado cambian la ubicación del bombeo de agua subterránea.
- Impactos pueden ocurrir si el bombeo esta concentrado en una área/zona.

IDENTIFICANDO IMPACTOS POTENCIALES

- Reducción del nivel del agua subterránea
  - Desagüe de Pozos Domésticos
  - Desagüe de Pozos de Suministro Municipales
- Hundimiento del terreno
- Interacción de agua Subterránea/ agua superficial
- Cambios en la calidad del agua

IMPACTOS A ¿ QUIEN/QUE?

- Comunidades en Desventaja (DAC)
- Ubicaciones de pozos municipales (DDW database)
- Usuarios de agua subterránea domestica (DWR database)
- Problemas de infraestructura relacionados a el hundimiento del terreno.
- Áreas de interacción potencial de agua subterránea/ superficial

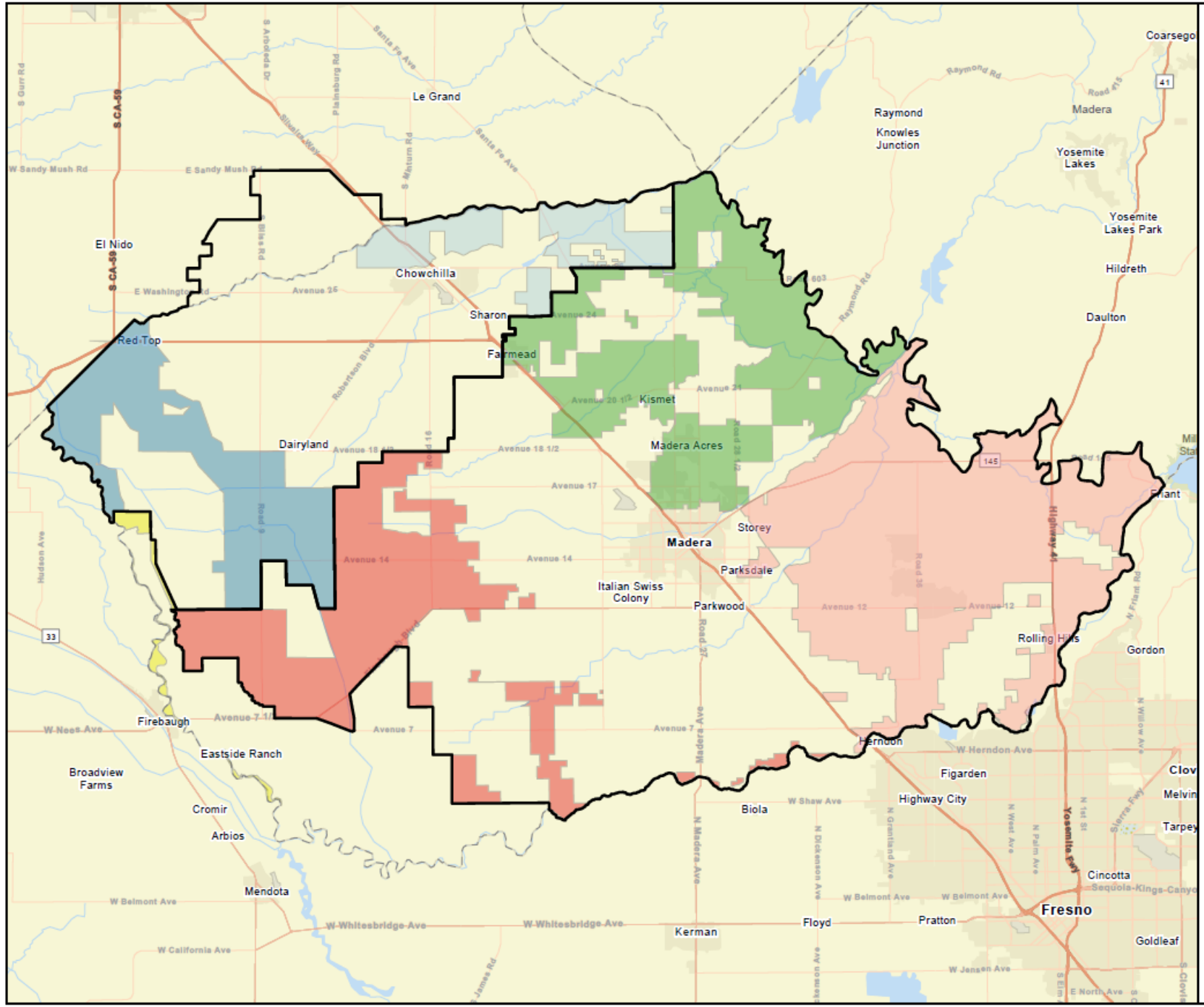


FIGURE 1

TRADE ZONES

MADERA WATER MARKET

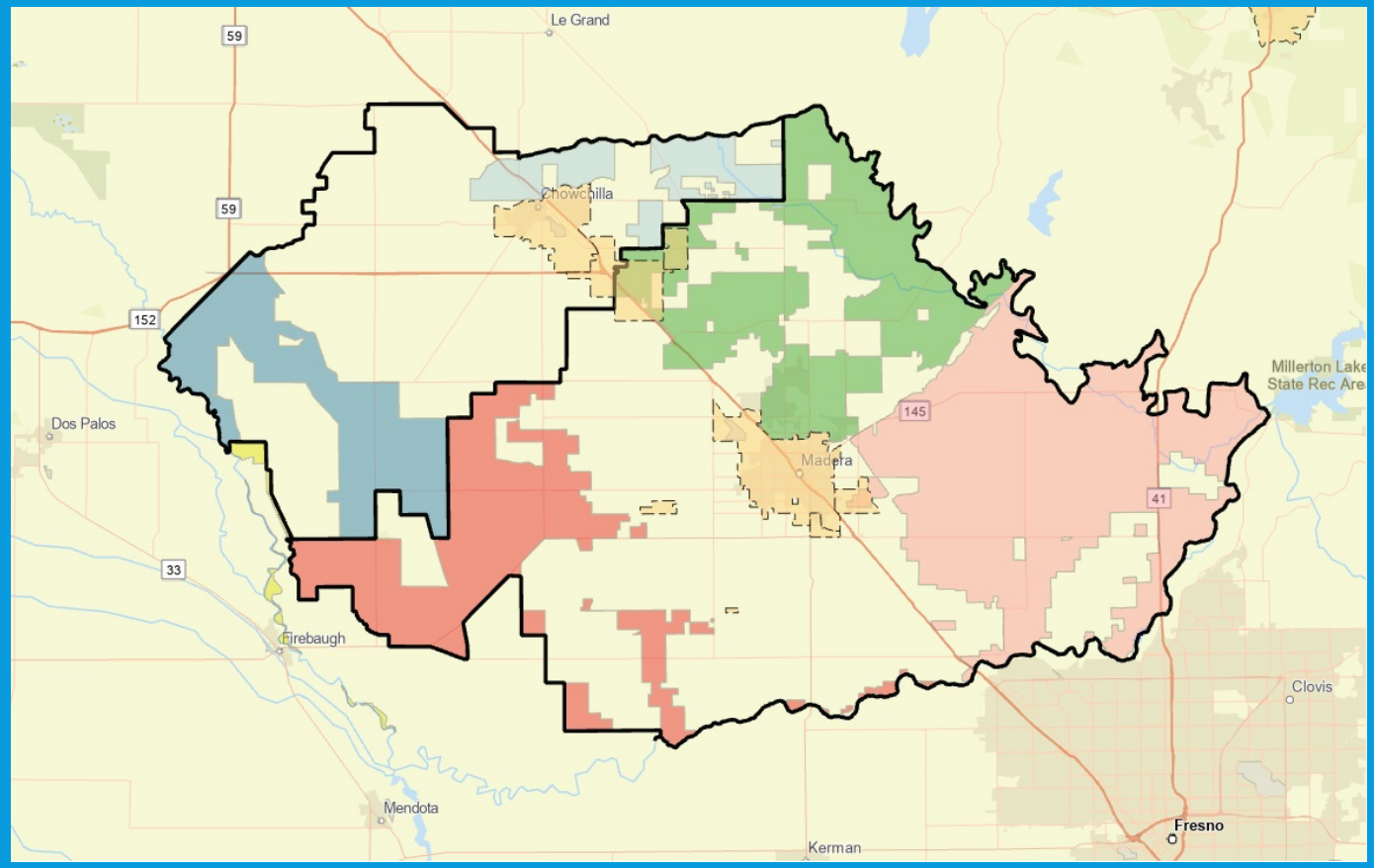
MADERA COUNTY, CA

OCTOBER 2020

WOOD RODGERS

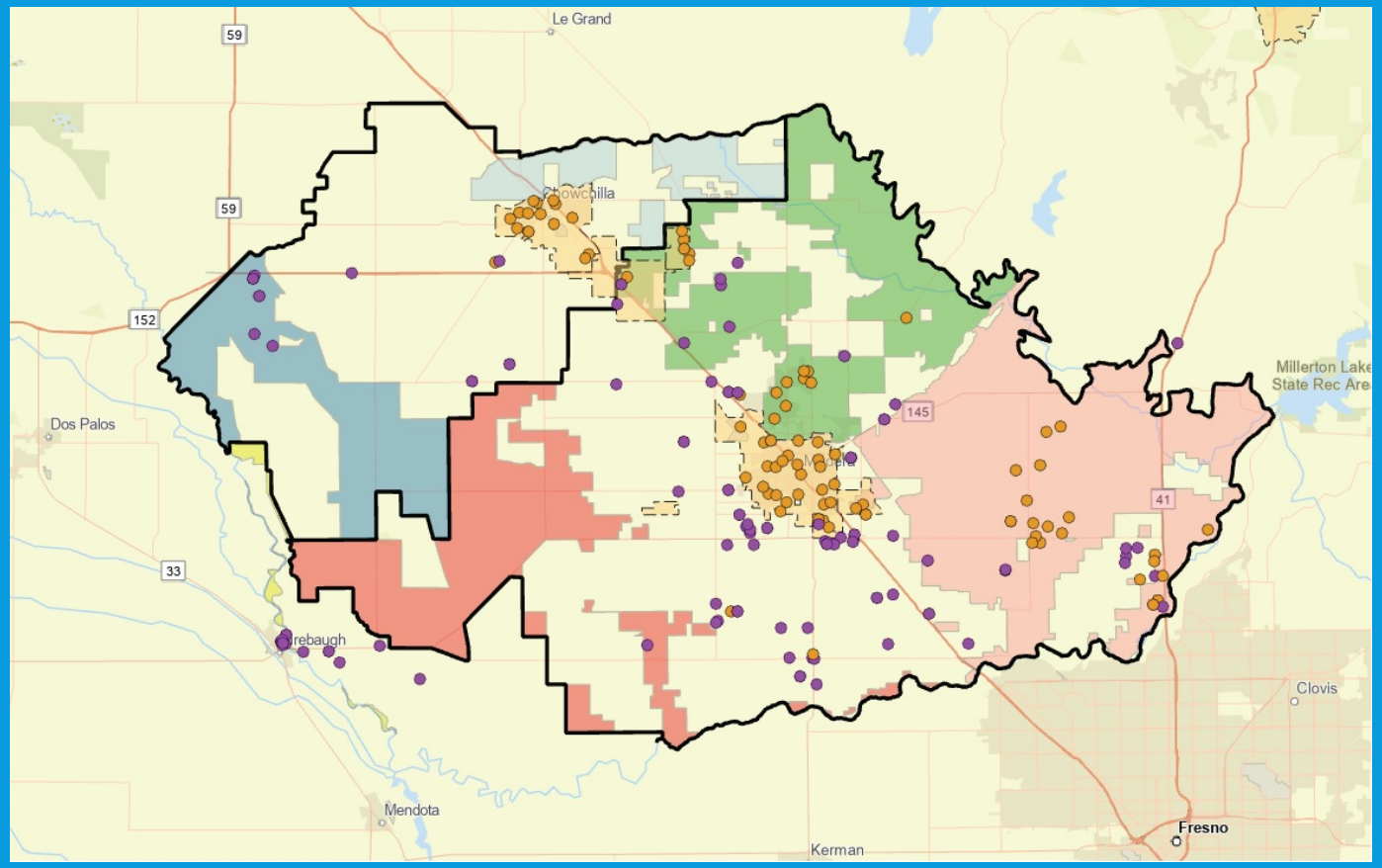
COMUNIDADES EN DESVENTAJA

- **¿ Cuales impactos ?**
  - Reducción del nivel de agua subterránea
  - Capacidad reducida
  - Potencial para cambios en la calidad de agua



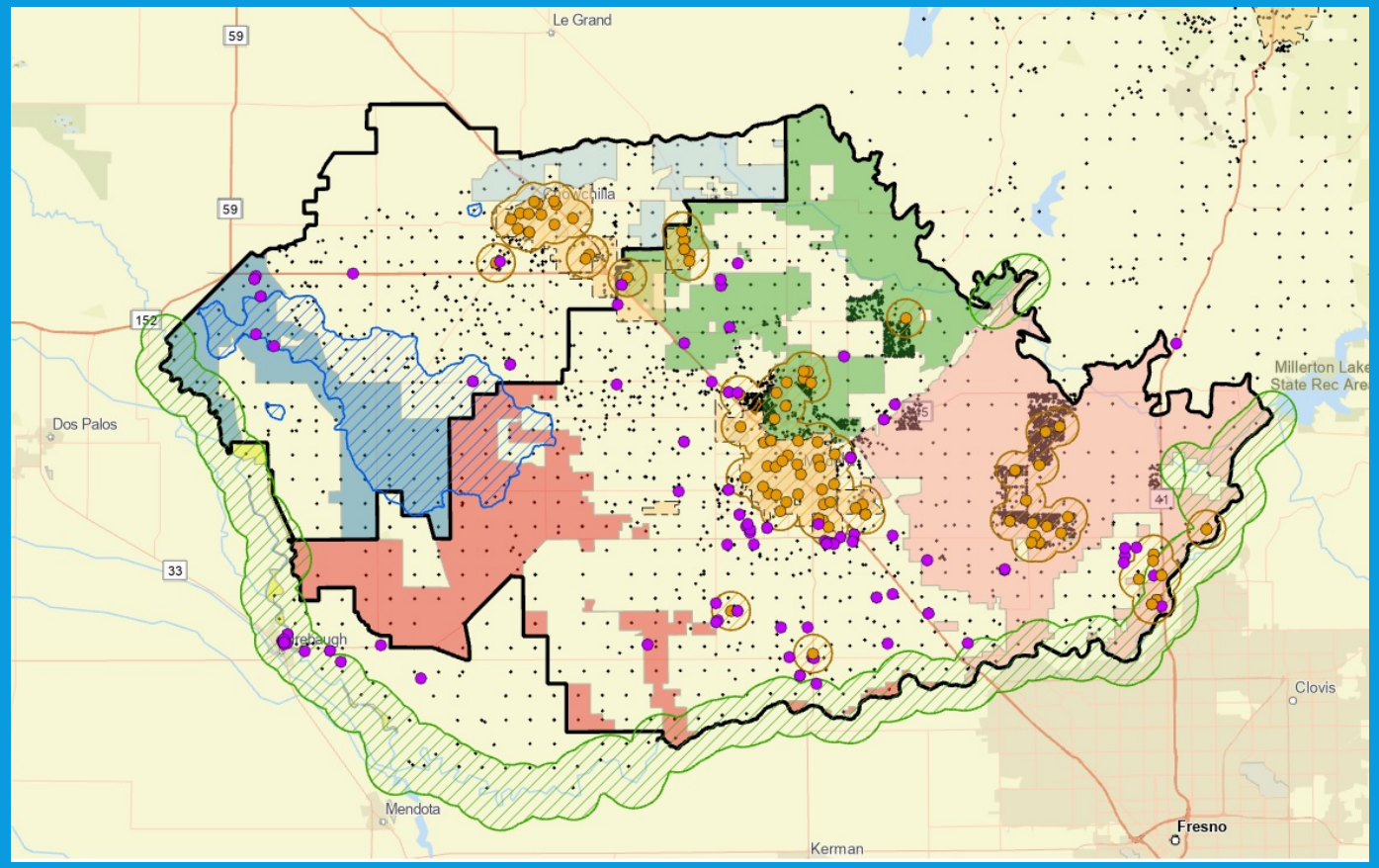
POZOS DE SUMINISTRO MUNICIPALES

- **Naranja** = Pozos de agua municipales
- **Morado** = otros pozos, , probablemente sirviendo sistemas de agua pequeños
- Impactos potenciales
  - Reducción de niveles de agua subterránea
  - Desagüe de bombas
  - Desagüe de pozos



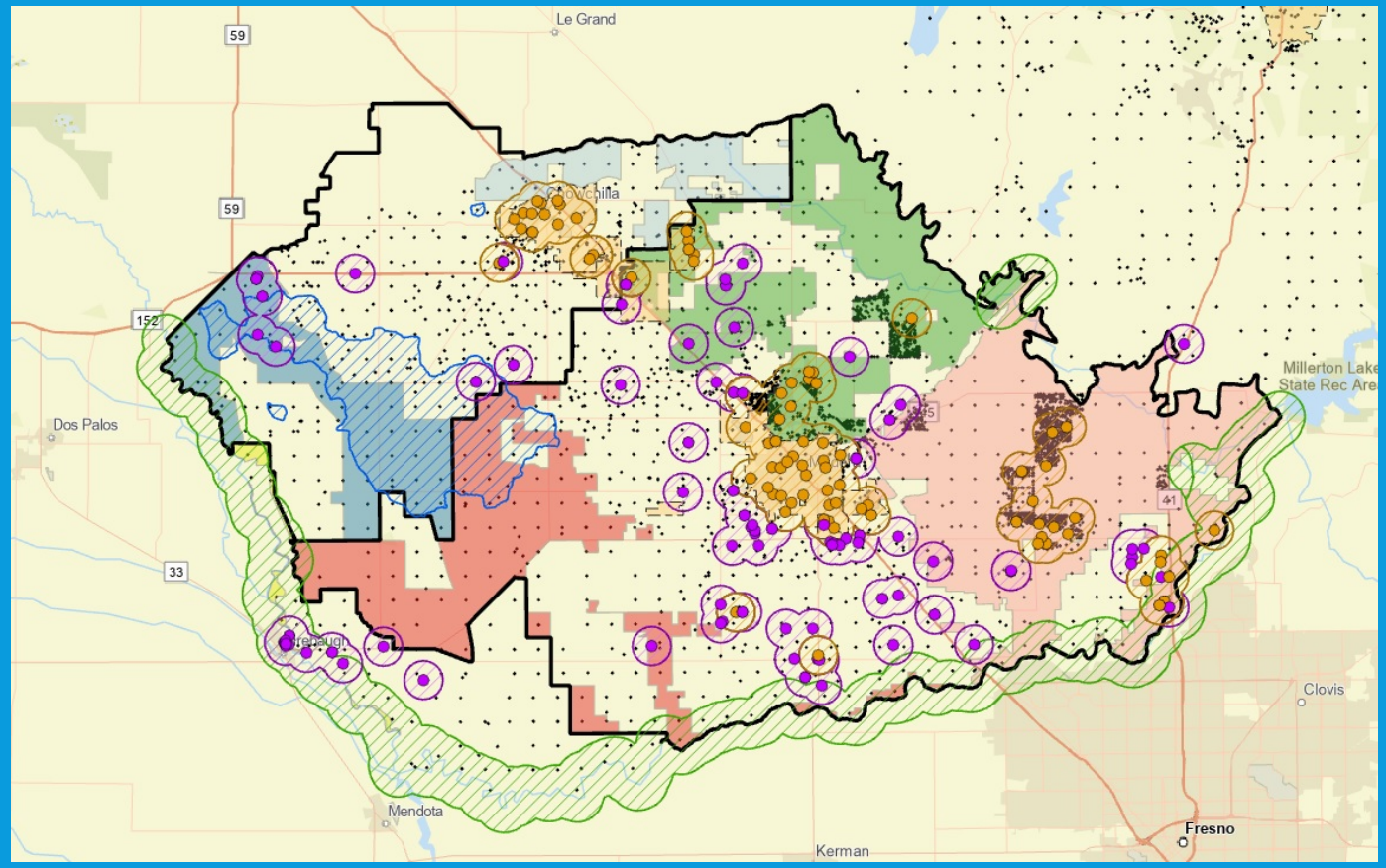
POZOS DE SUMINISTRO MUNICIPALES

- **Amortiguador**
  - Una milla del pozo de producción
  - Identifica área para prestar atención a la reducción posible reducción de niveles de agua subterránea .
- **¿ Como evaluar?**
  - Refiere a GSPs – Limites mínimos
  - Reportes de interferencia mutual del bombeo en pozos de suministro municipales.



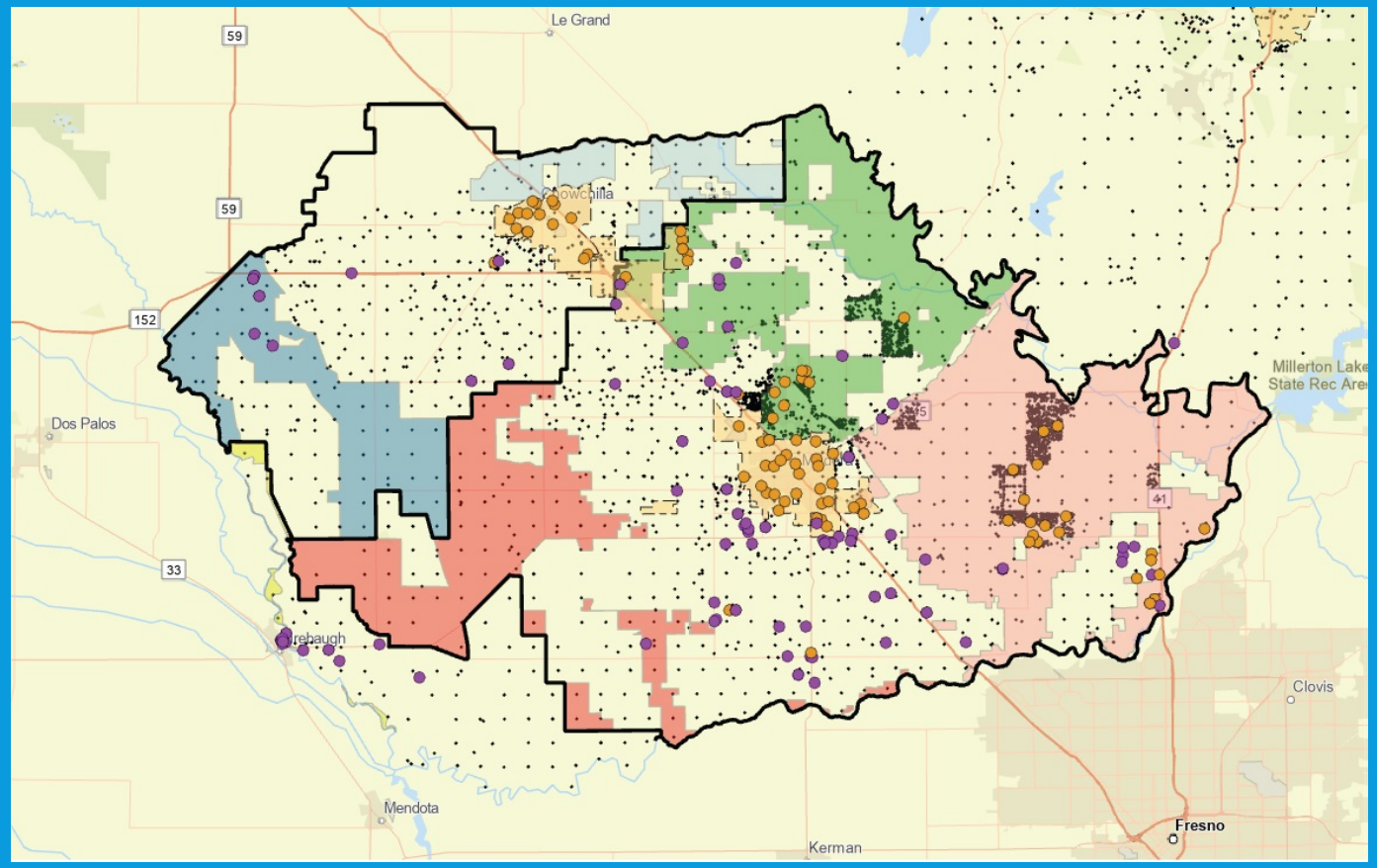
OTROS POZOS DE SUMINISTRO

- **Amortiguador**
  - Una milla del pozo de producción
  - Identifica área para prestar atención a la reducción posible reducción de niveles de agua subterránea .
- **¿ Como evaluar?**
  - Refiere a GSPs – Limites mínimos
  - Reportes de interferencia mutual del bombeo en pozos de suministro municipales.



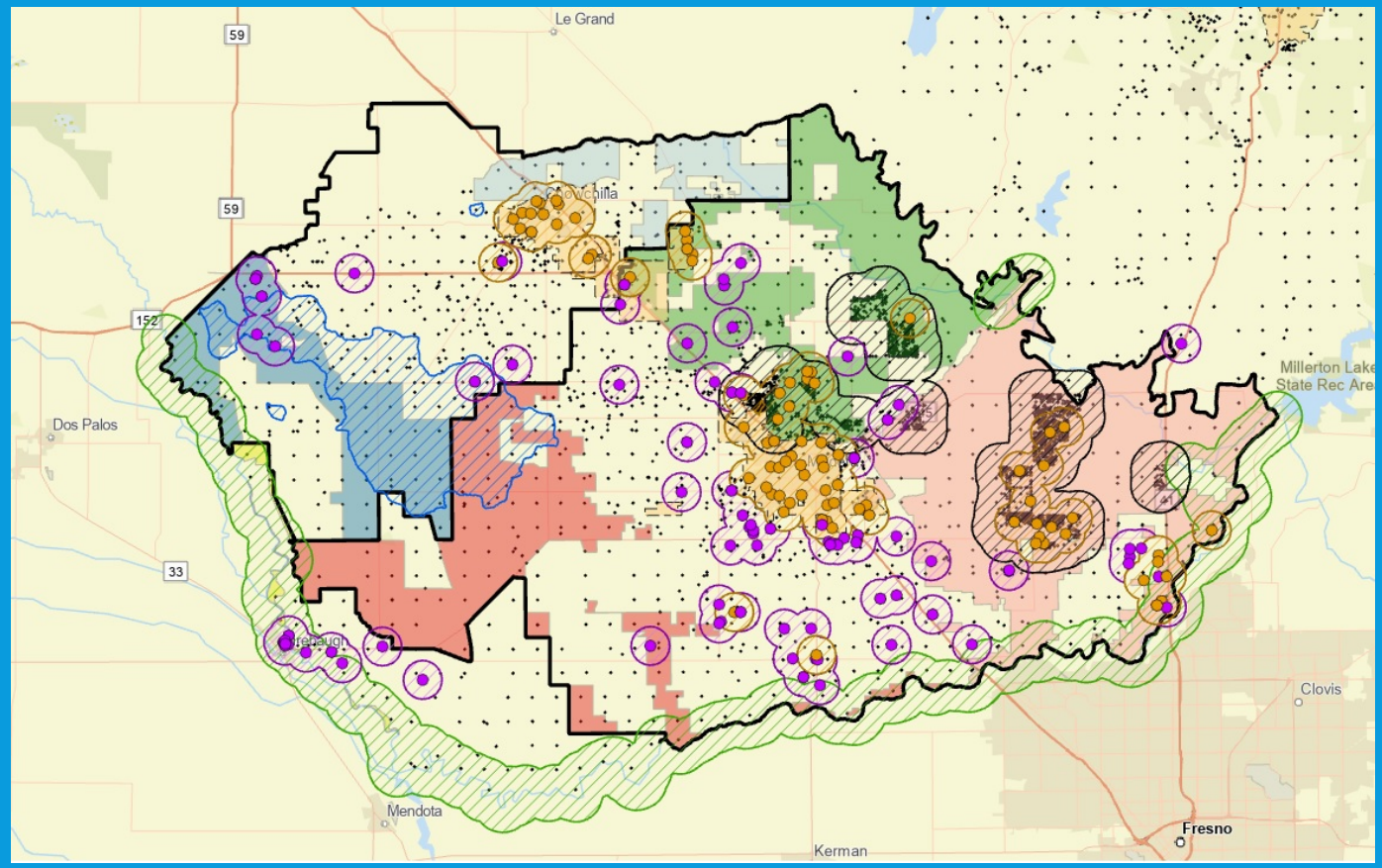
POZOS DOMÉSTICOS

- **Negro** = pozos de agua domésticos
- Basado en los archivos de pozos del Departamento de Recursos de Hídricos
- Impacto Potencial
  - Reducción en niveles de agua subterránea
  - Desagüe de bombas
  - Desagüe de pozos



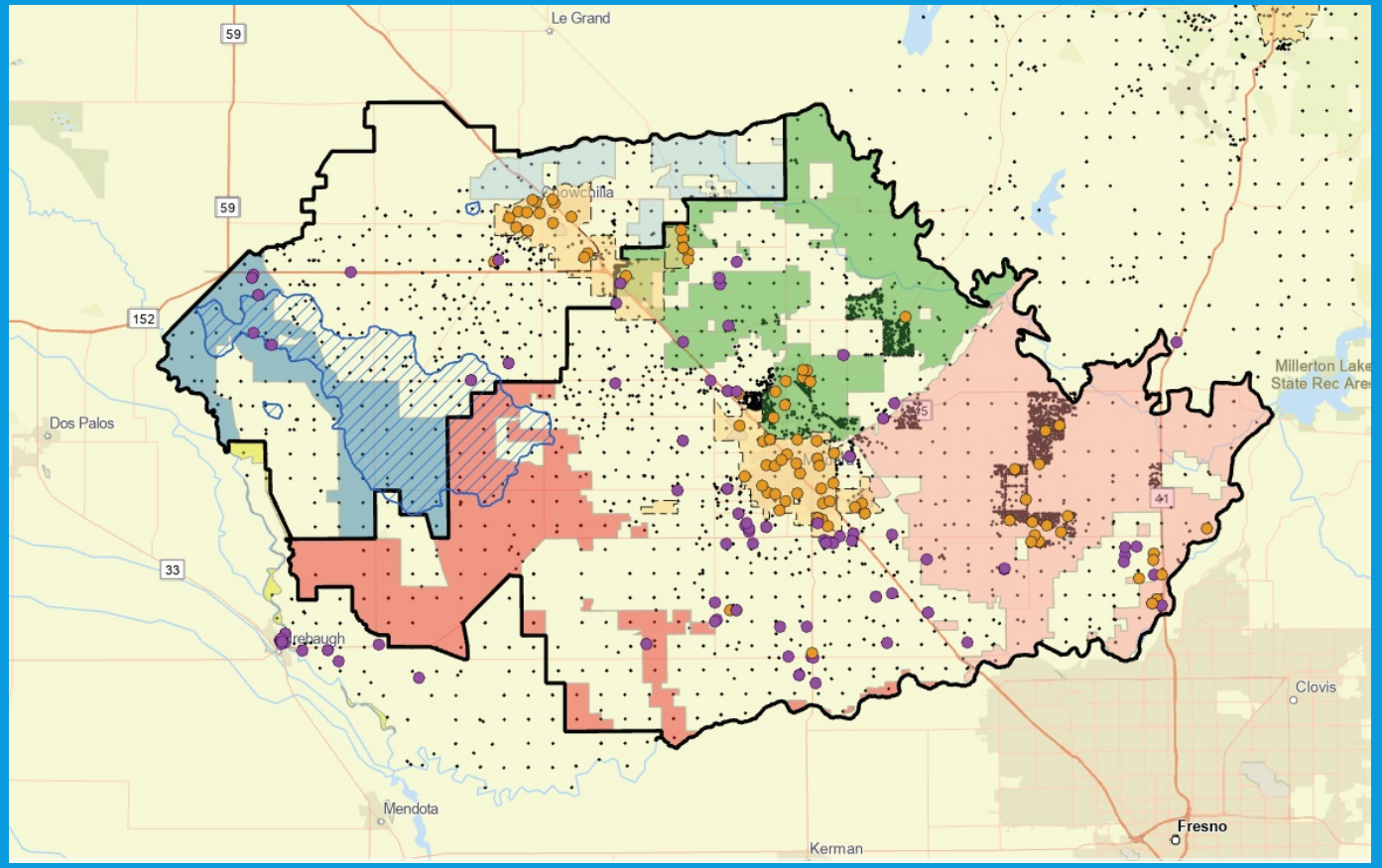
POZOS DOMÉSTICOS

- **Amortiguador**
  - Una milla del pozo de producción
  - Identifica área para prestar atención a la reducción posible reducción de niveles de agua subterránea .
- **¿ Como evaluar?**
  - Refiere a GSPs – Limites mínimos
  - Reportes de pozos secos
  - Reportes de costos de energía aumentados



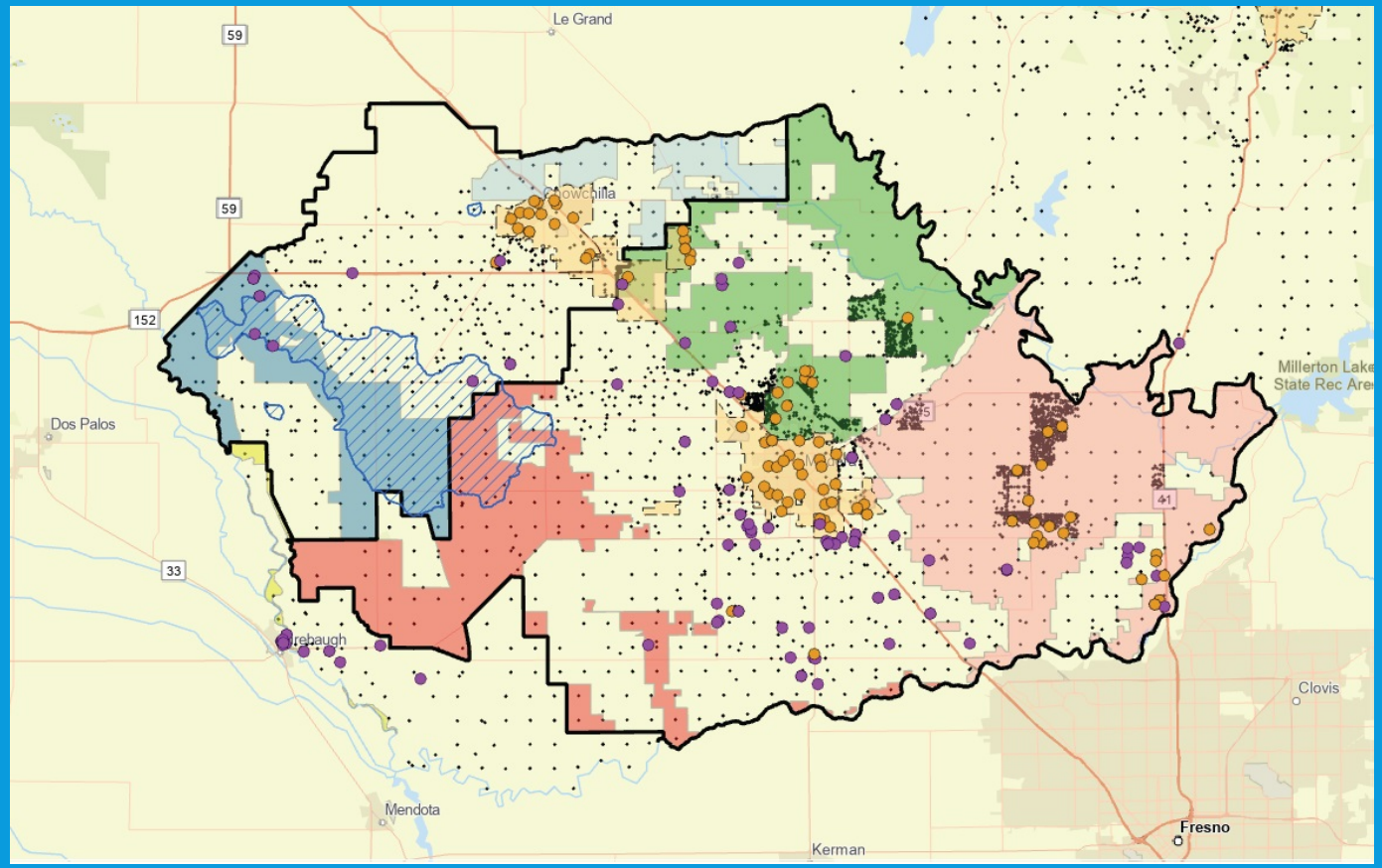
HUNDIMIENTO DE TERRENO

- Hundimiento de terreno es reconocido a través del Condado, de < 1-pulgada a > 2-pies.
- Área sombreada azul= áreas donde 2+ pies de hundimiento ha sido documentado.
- Ocurre cuando niveles de agua subterránea caen abajo de mínimos históricos y suelos compresibles desaguados.
- Impacto Potencial
  - Daño a la infraestructura
  - Perdida del gruesor del acuífero saturado



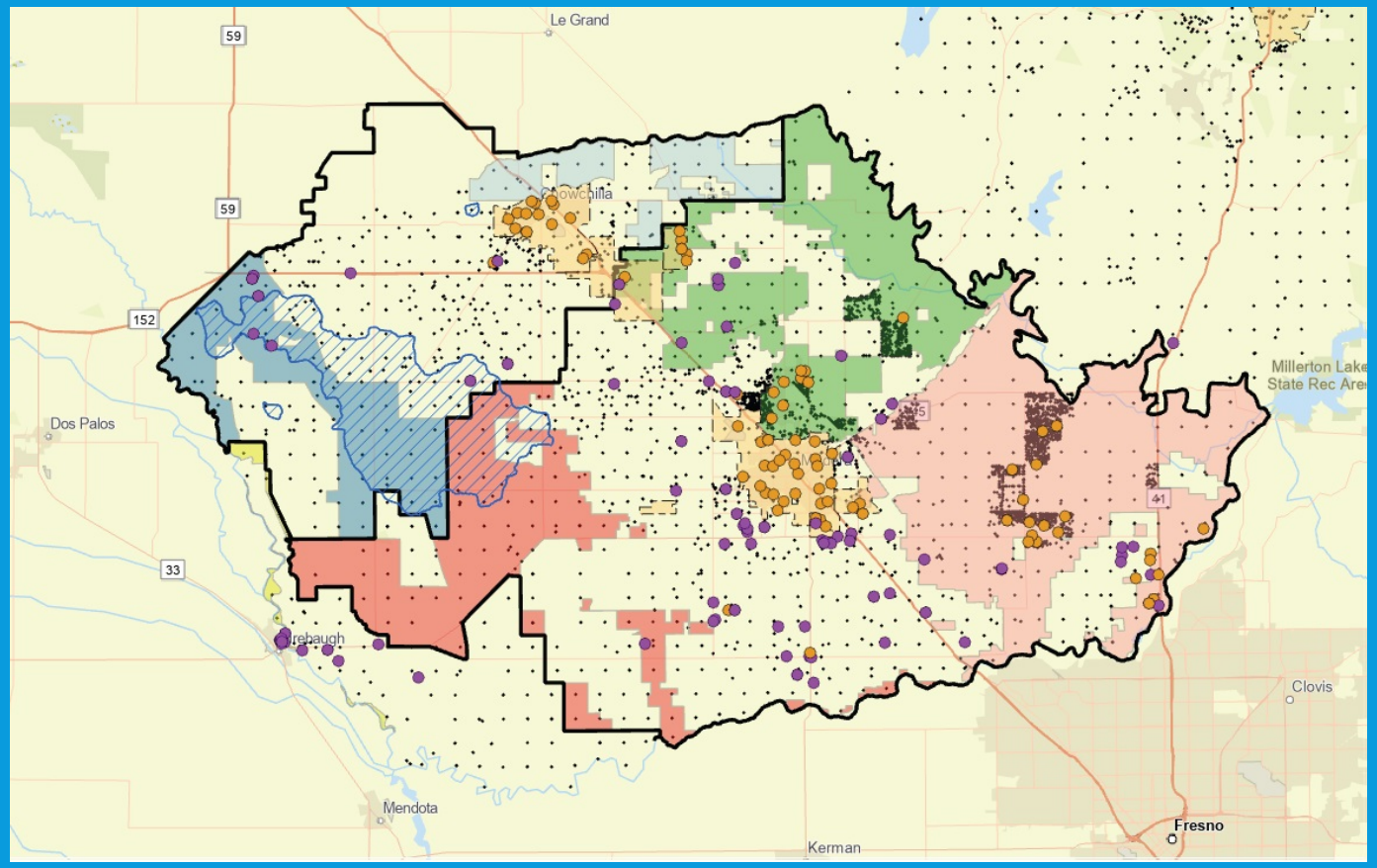
HUNDIMIENTO DE TERRENO

- **¿ Como evaluar?**
  - Monitorear la red de hundimiento
  - Reportes de anomalías de elevación superficial
  - Daño a la infraestructura del canal
  - Estructuras de pozos colapsados



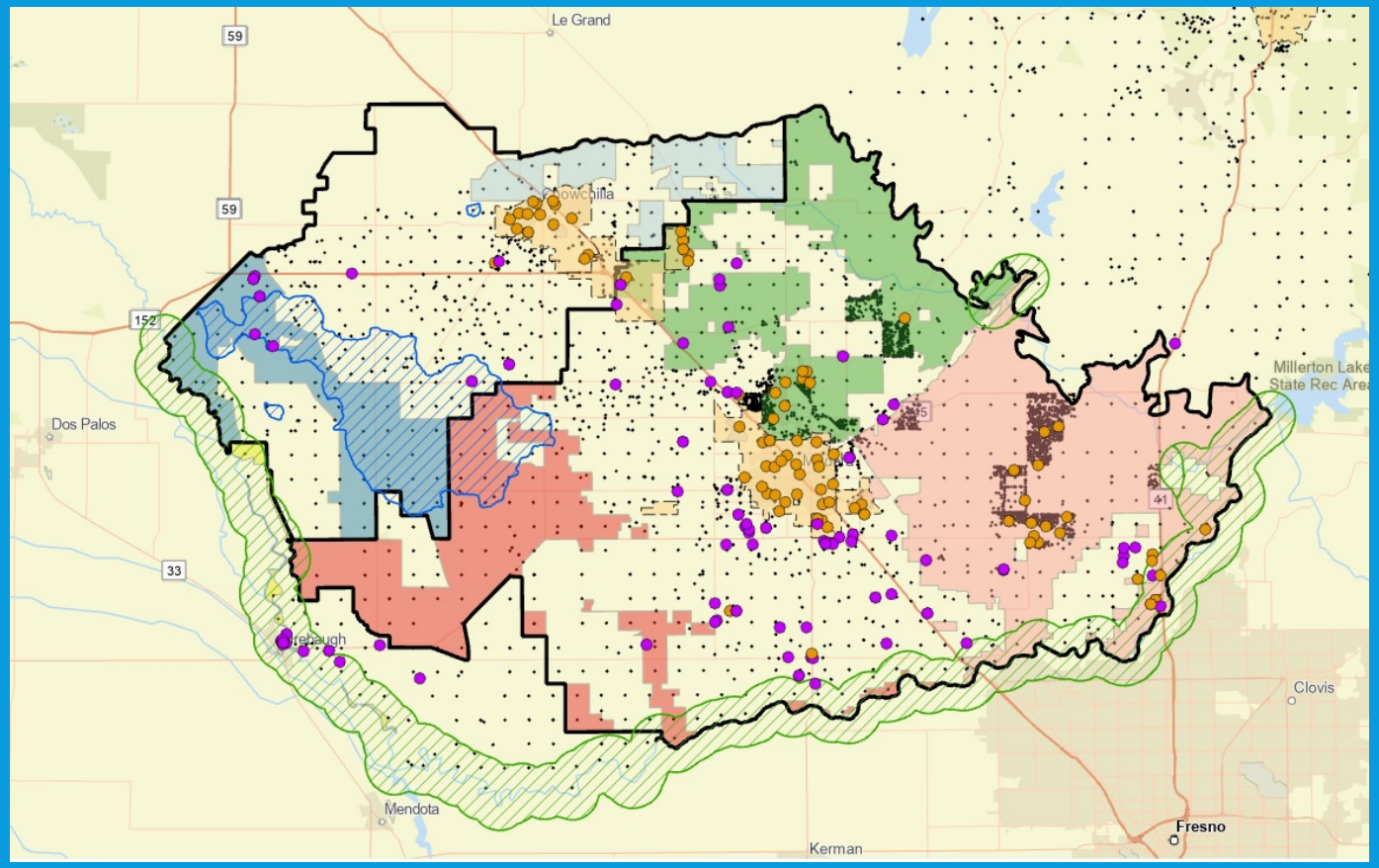
AGUA SUPERFICIAL

- El rio de San Joaquin corre a lo largo de la parte sur y este del condado.
- Hay áreas a lo largo del rio donde el hábitat acuático es potencialmente dependiente de las aguas subterráneas.
- Impactos Potenciales
  - Agotamiento del intercambio de agua superficial/subterránea.
  - Potencial para reducir los niveles de agua subterránea en áreas con hábitat potencialmente dependiente.



AGUA SUPERFICIAL

- Patrón de trama **Verde** = una milla de amortiguación del rio de San Joaquin
- **¿ Como evaluar?**
  - No es la intención del Mercado de Agua a evaluar este criterio, sin embargo, es importante prestar atención al potencial.
  - Directrices en el GSP



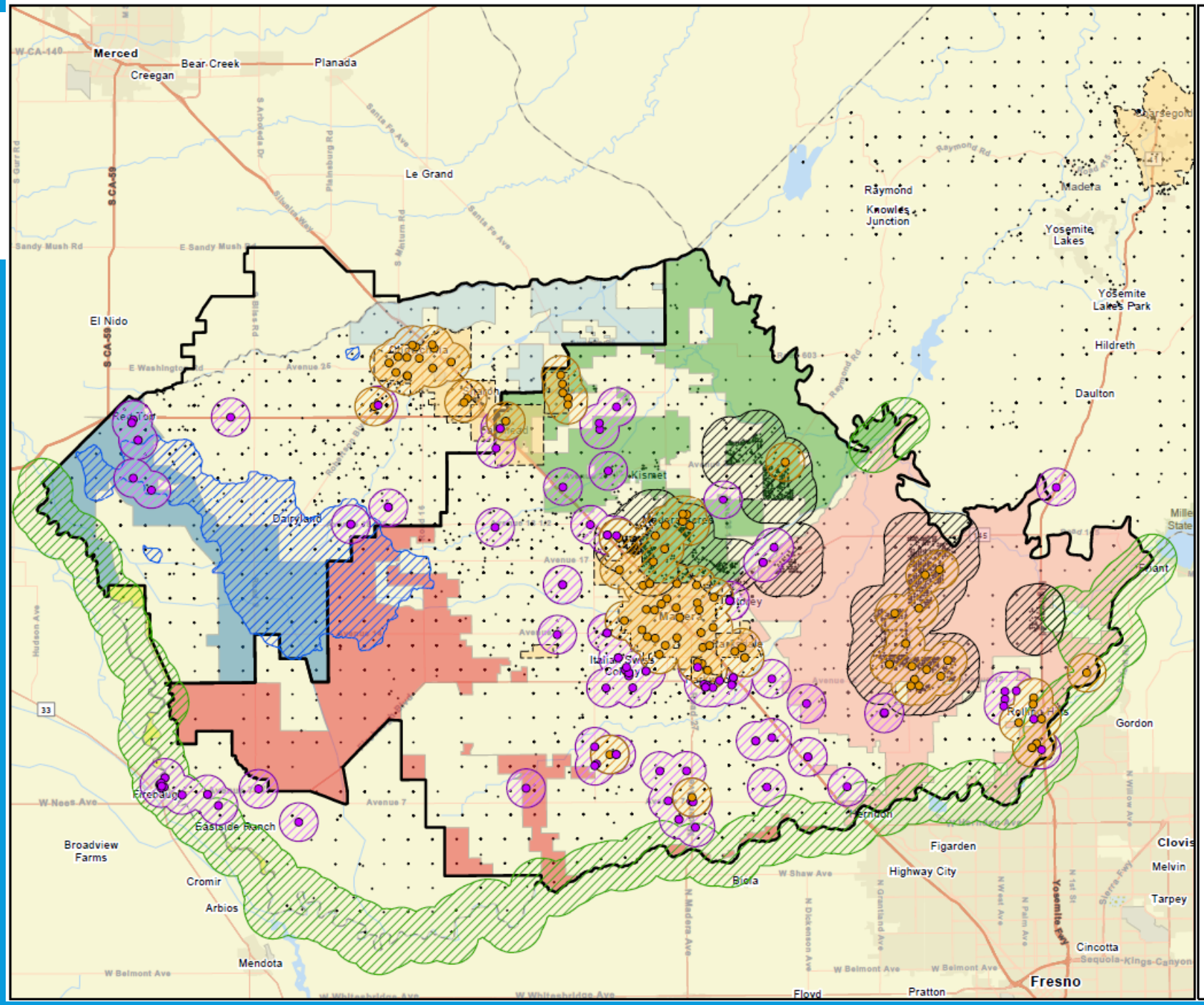


FIGURE 2

TRADING ZONES AND BUFFER AREAS

MADERA WATER MARKET
MADERA COUNTY, CA
NOVEMBER 2020

Legend

- Domestic Well
- Municipal Supply Wells
- Other Supply Wells
- Disadvantaged Community
- Groundwater Basins

Trading Zones

- Chowchilla Subbasin Madera County GSA East
- Chowchilla Subbasin Madera County GSA West
- Delta-Mendota Subbasin Madera County GSA
- Madera Subbasin Madera County GSA East - Northern
- Madera Subbasin Madera County GSA East - Southern
- Madera Subbasin Madera County GSA West

Buffer Areas

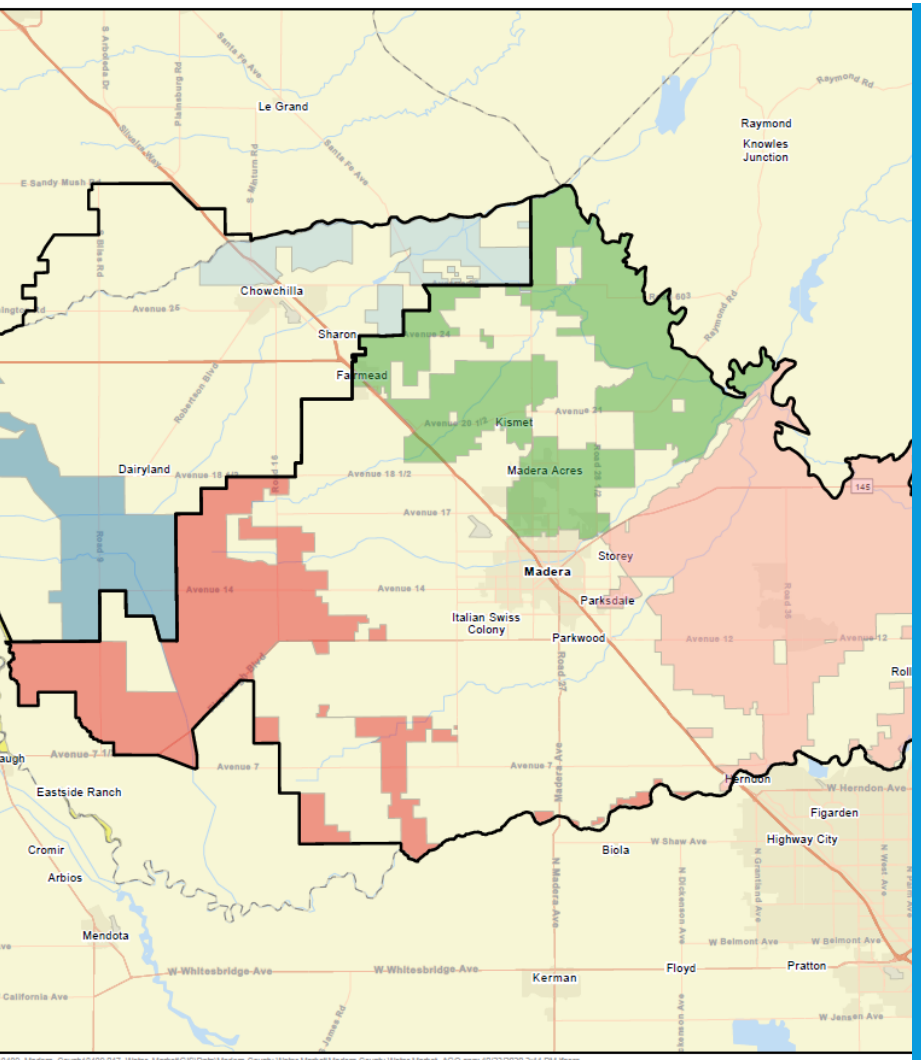
- Surface Water Interaction
- Higher Potential for land subsidence
- Domestic Well Cluster Buffer
- Other Supply Well Buffer
- Municipal Supply Well Buffer

0 1.25 2.5 5
Miles

NORTH

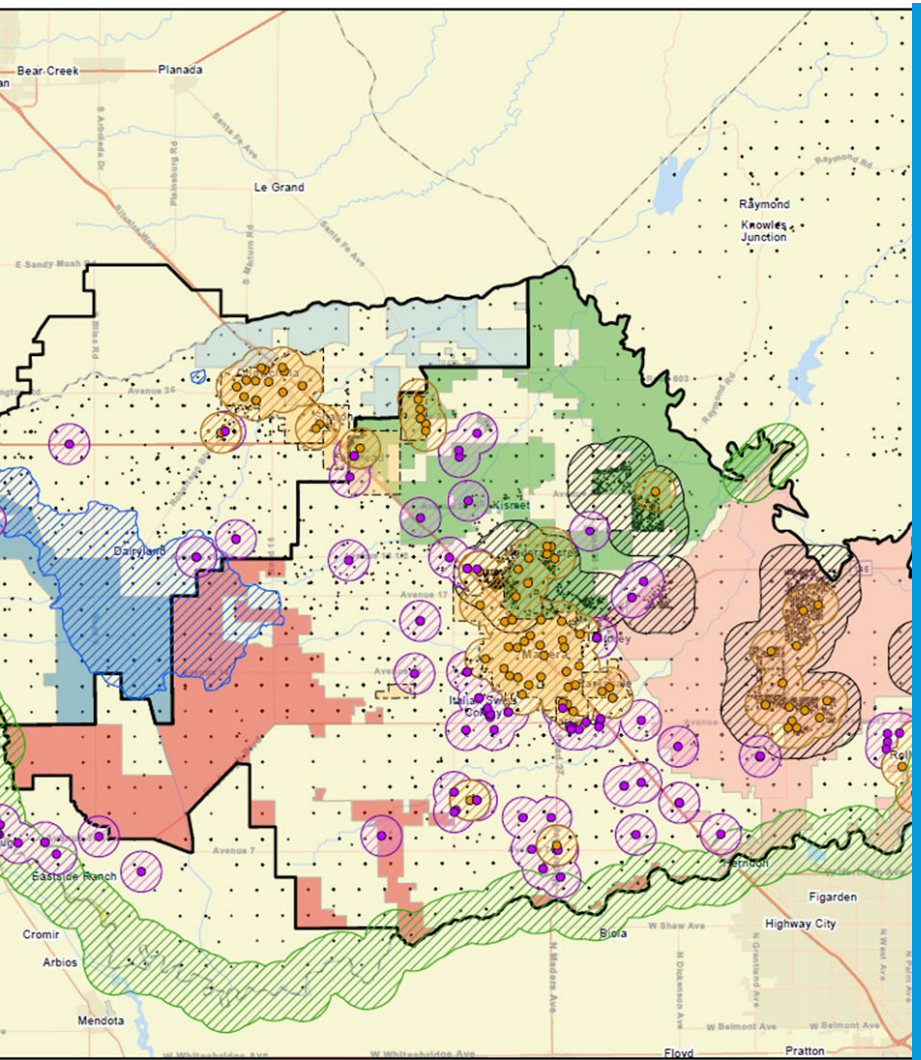
WOOD RODGERS

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POTENCIALES DEL MERCADO – POR ZONA DE UNIDAD DE RANCHO



- Patrones de cultivo provén indicación de suministro/ demanda.
- Basado en patrones de cultivo existentes, compras de agua probablemente serán distribuidas relativamente iguales.
- Las subcuencas de Madera Y Chowchilla, probablemente suministran fuentes mas concentradas en áreas especificas.
- En general, mas demanda que suministro.
  - Cultivos de mas alto valor venderán agua en el futuro.
  - Difícil predecir donde serán ubicados estos vendedores.

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POTENCIALES DEL MERCADO – ÁREAS DE AMORTIGUACION



- En la subcuenca de Madera, las zonas de pozos municipales y domésticos contienen un porcentaje relativamente alto de cultivos con "mas probabilidad de comprar" .
- Otras zonas de amortiguación tienen un porcentaje mas alto de cultivos con "mas probabilidad de comprar."
- Muchos factores afectaran la decisión de un cultivador a comprar o vender agua
- El condado monitoreara a los largo del tiempo y practicara la gestión adaptativa.

PILOTO – PROBANDO LAS REGLAS DEL MERCADO

- **Objetivos del piloto claves:** Probar la efectividad y las implicaciones de reglas del mercado potenciales.
- Probar reglas relacionados a:
  - Zonas de intercambios
  - Áreas de Amortiguación (e.g., pozos domésticos/municipales)
  - Traslado de Asignaciones SY
  - Proceso/criterio para enlazar a compradores y vendedores

REGLAS DEL MERCADO PILOTO: ZONAS DE INTERCAMBIOS Y ÁREAS DE AMORTIGUACIÓN

- Reglas iniciales del mercado piloto:
  - Ningún intercambios atreves de distintas subcuencas o fuera del Condado.
  - Inicialmente, intercambio no es limitado a zonas de intercambios especificas o áreas de amortiguación dentro del GSA del Condado.
- Condado a monitorear ventas/compras por tipo de cultivo atreves del piloto.
- Implementar/ probar reglas de intercambios piloto consistente con objetivos/limites de GSP

REGLAS DEL MERCADO PILOTO: ZONAS DE INTERCAMBIOS Y ÁREAS DE AMORTIGUACIÓN

Reglas potenciales de zonas de intercambios/áreas de amortiguación por ser probadas a través de piloto:

- Designando áreas como "zonas solamente para vender"
- Permitiendo a compradores solamente comprar asignaciones de agua subterránea de vendedores ubicados dentro de la misma área (u otras restricciones direccionales)
- Limitando compras agregadas o individuales
- Aplicando tarifas, ratios de intercambios, tasas de intercambio, o recargos
- Enfocando programas de incentivos a vendedores dentro de las áreas de amortiguación.

ZONAS DE INTERCAMBIOS Y ÁREAS DE AMORTIGUACIÓN– COMPLEJIDADES/ CONSECUENCIAS NO INTENCIONADAS

- Ninguna línea brillosa o limite donde bombear agua subterránea puede o no tener el potencial de resultar en efectos adverso.
- Impactos varean en años secos vs. años mojados, por profundidad del pozo, etc.
- Reglas basadas en áreas/zonas de amortiguación pueden creer inequidades que no benefician la Cuenca de agua subterránea.
- Monitoreo cuidadoso y gestión adaptiva puede reducir consecuencias no intencionadas mientras asegurando consistencia con el GSP.

REGLAS DEL MERCADO PILOTO-TRASPASO

¿ Debería de tener la Asignación SY un componente de traspaso ?

(¿ con algunas limitaciones ?)

Beneficios Potenciales

- Proveer flexibilidad mas grande para compradores y vendedores
- Puede aumentar niveles de agua subterránea (temporalmente)

Consecuencias Potenciales

- Impactos de usar la asignación ahorita v. Mas tarde en el año puede ser diferente.
- Almacén de traspaso puede acumular a altos niveles y tener impactos adversos.
- Almacén de traspaso puede competir con almacén para recarga o NG.

REGLAS INICIALES DEL MERCADO PILOTO : TRASPASO

- Compradores y vendedores pueden traspasar el valor de un año de la asignación SY al año siguiente.
- Vendedores – pueden vender hasta el valor de 2 años de la asignación SY en cualquier año dado.
- Compradores pueden traspasar el valor de un año de asignaciones SY (asignaciones no utilizadas + asignaciones compradas).
- El condado puede probar reglas alternativas de traspaso a través del piloto.

REGLAS DEL MERCADO PILOTO – ENLAZANDO COMPRADORES Y VENDEDORES

El condado a enlazado a compradores y vendedores utilizando un algoritmo que incorpora reglas del mercado.

Atreves del piloto el condado explorara/examinara

- Priorizando intercambios dentro de zonas de unidad de rancho cuando sea posible
- Facilitando intercambios multi anuales
- Inequidades del mercado potenciales (e.g., para rancheros pequeños económicamente en desventaja)

REGLAS ADICIONALES DEL MERCADO PILOTO

Reventa de agua

Una vez que un comprador compre agua, no puede ser vendida de nuevo en el mercado.

Limite en compras:

- Para el piloto, no hay un limite en la cantidad de agua por acre irrigado que e comprador puede comprar.
- Sin embargo, compradores solamente pueden traspasar el valor de un año de asignación NG

Estas reglas también pueden ser probados por el piloto.

Comentarios y Discusión

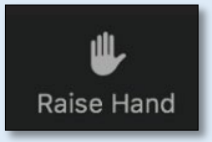
3. ¿Como un participante potencial de un mercado actual, que tan frecuente le gustaría la oportunidad de hacer intercambios?

Comentarios y Discusión

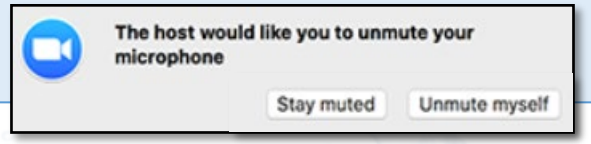
4. ¿Cuáles de las reglas del mercado que serán probadas como parte del programa piloto encuentra usted más interesantes ? ¿ Porque?

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione “quitar modo silencio” para hablar



¿Cuáles de las reglas del mercado que serán probadas como parte del programa piloto encuentra usted más interesantes ? ¿ Porque?

1. Las reglas relacionadas a zonas de intercambios y áreas de amortiguación

a. Permitiendo a los compradores solamente comprar asignaciones de vendedores ubicados dentro de la misma zona de intercambios o área de amortiguación (u otras restricciones direccionales).
b. Aplicando tarifas, ratios de intercambios, tasas de intercambio, o recargos en intercambios dentro o a través de ciertas zonas o áreas de amortiguación.
c. Limitando las compras agregadas (e.g., las compras totales de una zona de intercambios especifico) o compras individuales.
d. Designando ciertas áreas de amortiguación como “zonas solamente para vender.”
e. Inicialmente, el intercambios no será limitado a zonas de intercambios especificas o áreas de amortiguación dentro del GSA del Condado.
f. Ningún intercambios a través de subcuencas o Condado de afuera.
g. Enfocando programas de incentivos a vendedores dentro de las áreas de amortiguación.

2. Reglas relacionadas a el traspaso de asignaciones de rendimiento sostenible

a. Para el piloto, compradores y vendedores pueden traspasar el valor de un año de la asignación SY a él siguiente año.
b. El uso total no debe exceder el valor de dos años de asignaciones en cualquier año dado.

3. El proceso/criterio para emparejar a compradores y vendedores

a. Un proceso de enlace anónimo
b. Facilitando intercambios multianuales

4. Reglas adicionales

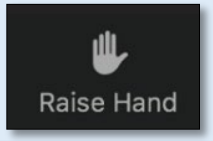
a. Para el piloto, no hay un límite en la cantidad de agua por acre irrigado que un comprador puede comprar (las reglas de traspaso todavía aplican)
b. Una vez compradas, las asignaciones no pueden ser vendidas de nuevo.

Feedback and Discussion

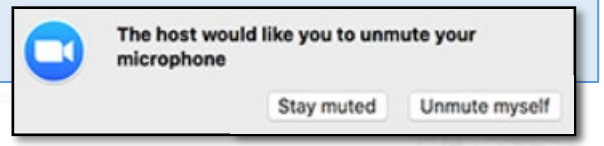
5. ¿Cuál de las reglas de mercado que van a ser probadas como parte del programa piloto encuentra usted más preocupante ? ¿ Porque?

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione “quitar modo silencio” para hablar



¿Cuál de las reglas de mercado que van a ser probadas como parte del programa piloto encuentra usted más preocupante ? ¿ Porque?

1. Las reglas relacionadas a zonas de intercambios y áreas de amortiguación

a. Permitiendo a los compradores solamente comprar asignaciones de vendedores ubicados dentro de la misma zona de intercambios o área de amortiguación (u otras restricciones direccionales).
b. Aplicando tarifas, ratios de intercambios, tasas de intercambio, o recargos en intercambios dentro o a través de ciertas zonas o áreas de amortiguación.
c. Limitando las compras agregadas (e.g., las compras totales de una zona de intercambios especifico) o compras individuales.
d. Designando ciertas áreas de amortiguación como “zonas solamente para vender.”
e. Inicialmente, el intercambios no será limitado a zonas de intercambios especificas o áreas de amortiguación dentro del GSA del Condado.
f. Ningún intercambios a través de subcuencas o Condado de afuera.
g. Enfocando programas de incentivos a vendedores dentro de las áreas de amortiguación.

2. Reglas relacionadas a el traspaso de asignaciones de rendimiento sostenible

a. Para el piloto, compradores y vendedores pueden traspasar el valor de un año de la asignación SY a él siguiente año.
b. El uso total no debe exceder el valor de dos años de asignaciones en cualquier año dado.

3. El proceso/criterio para emparejar a compradores y vendedores

a. Un proceso de enlace anónimo
b. Facilitando intercambios multianuales

4. Reglas adicionales

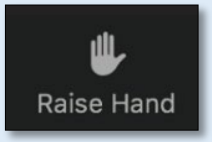
a. Para el piloto, no hay un límite en la cantidad de agua por acre irrigado que un comprador puede comprar (las reglas de traspaso todavía aplican)
b. Una vez compradas, las asignaciones no pueden ser vendidas de nuevo.

Comentarios y Discusión

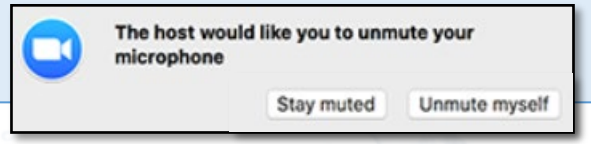
¿Cuáles otras preguntas/ comentarios tiene sobre la estructura, las reglas, o impactos potenciales del mercado piloto?

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione “quitar modo silencio” para hablar



PROCESO DEL PROYECTO PILOTO Y RECLUTAMIENTO

Janet Clements, Corona Environmental Consulting

REPASO GENERAL

- Proceso de un año
- Cada mes representa un año/ temporada de irrigación
- Simular intercambios bajo diferentes condiciones
  (e.g., años de sequia extendidos, mientras agua transicional baja)
- El Condado proveerá información a participantes mensualmente
- El Condado asignara a cada participante características que ellos asumirán para su role como un participante en el mercado piloto.
- Los participantes tomaran la decisión sobre participación en el marcado cada mes, y proveerán comentarios.

PASO 1: REGISTRARSE PARA EL MERCADO PILOTO

- Participantes recibirán instrucciones sobre como registrarse para el mercado vía el sitio de internet del Condado de Madera
- Participantes proveerán:
  - Numero(s) de parcela asociados con la unidad de rancho
  - Acres irrigados totales por tipo de cultivo
  - Correo electrónico/ información de contacto

PASO2: LANZAMIENTO DE VIDEOCONFERENCIA /VIDEOCONFERENCIAS INTERMEDIOS

- Video conferencia de “lanzamiento” informativa para participantes el 13 de enero del 2021
- Se programarán videoconferencias adicionales durante el transcurso del piloto.

PASO 3: PARTICIPAR EN SIMULACIONES DE MERCADO MENSUALES

Condado/Corona Environmental a proveer información a participantes cada mes:

- Área irrigada por tipo de cultivo
- Año y mes por el cual la simulación esta ocurriendo
- El total de precipitación anual (por mes) para el año simulado.
- Demanda de uso consuntivo por tipo de cultivo
- Asignación de SY disponible (incluyendo cualquier cantidad de traspaso)
- Cantidad y costo de agua transicional disponible en el año simulado.
- Información económica mínima necesaria para que participantes puedan tomar decisiones del mercado. (e.g., rendimientos netos promedio por tipo de cultivo por acre).
- Precio de venta promedio de mercado
- Información sobre incentivos disponibles (como sea aplicable)
- Preguntas claves para provocar comentarios en el proceso del piloto, la estructura del mercado y las reglas.

Los participantes a proveer:

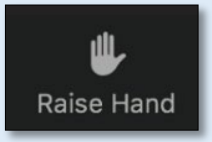
- Decisión a comprar, vender o no participar y "oferta" asociada.
- Cambios en acres irrigados por tipo de cultivo
- Comentarios y aporte en reglas del mercado, procesos, y decisión a participar/ no participar en el mercado.

Comentarios y Discusión

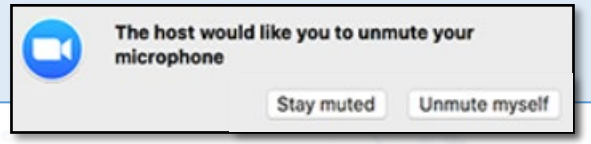
7.¿Cuáles aspectos del mercado piloto pueden ser confusos o un reto navegar para participantes?

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione “quitar modo silencio” para hablar



Comentarios y Discusión

8. El administrador del mercado piloto proveerá más información a participantes cada mes para ayudarlos tomar decisiones sobre comprar o vender asignaciones dentro de un año de intercambios simulado.

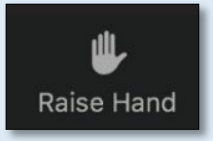
¿Como un participante en el programa de mercado piloto, que información adicional necesitaría usted para decidir compara o vender asignaciones de agua subterránea y participar en simulaciones mensuales de intercambios?

Información que será proveída cada mes:

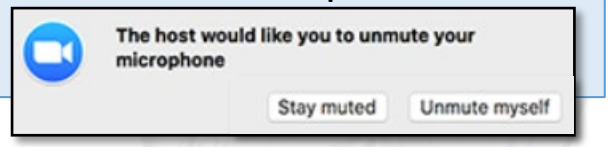
- Área irrigada por tipo de cultivo
- Año y mes por el cual la simulación esta ocurriendo
- El total de precipitación anual (por mes) para el año simulado.
- Demanda de uso consuntivo por tipo de cultivo
- Asignación de SY disponible (incluyendo cualquier cantidad de traspaso)
- Cantidad y costo de agua transicional disponible en el año simulado.
- Información económica mínima necesaria para que participantes puedan tomar decisiones del mercado. (e.g., rendimientos netos promedio por tipo de cultivo por acre).
- Precio de venta promedio de mercado
- Información sobre incentivos disponibles (como sea aplicable)
- Preguntas claves para provocar comentarios en el proceso del piloto, la estructura del mercado y las reglas.

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione ‘ quitar modo silencio” para hablar

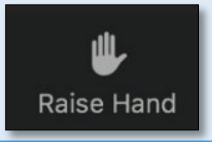


Comentarios y Discusión

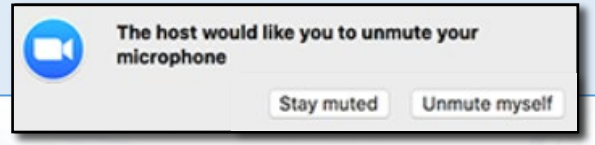
9. ¿Tiene otras preguntas o comentarios sobre el proceso del programa piloto o logísticas? ¿Si es así, cuáles son?

Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione ‘ quitar modo silencio” para hablar



Regístrese para el Proyecto Piloto

Visite:

https://www.maderacountywater.com/water-markets/

Siguientes Pasos y Comentarios Generales

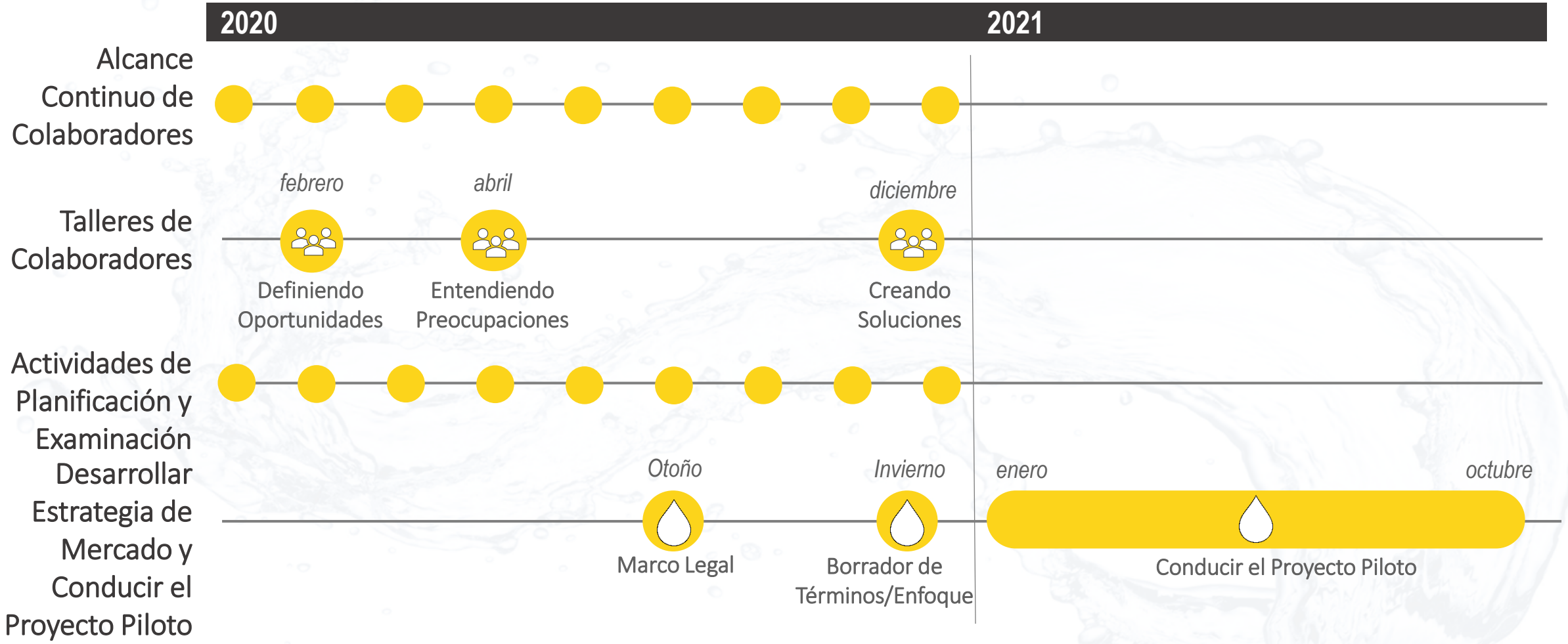
- **Lanzamiento del Proyecto Piloto: 13 de enero, 3-5 P.M.**
- Repasar el Cronograma del Proyecto del Mercado de Agua
- Comentarios generales

Siguientes Pasos y Comentarios Generales

Cici Vu, Kearns & West

Jeannie Habben and Stephanie Anagnoson, Madera County

Cronograma Propuesto del Mercado de Agua

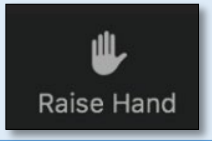


Comentarios Generales

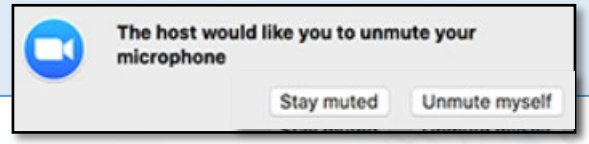
- Un comentario por participante
- Interacción respetuosa
- Honrar el agenda y los limites de tiempo

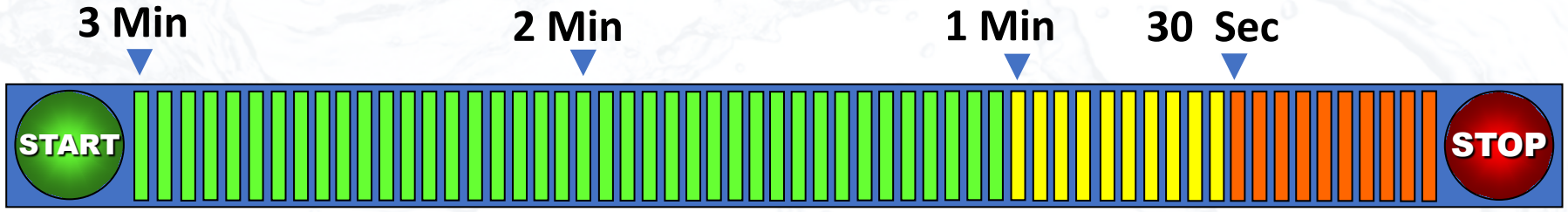
Para compartir sus comentarios verbales

1. “levantar su mano”



2. Cuando se le pida, seleccione ‘ quitar modo silencio” para hablar





Mercado de Agua del Condado de Madera

Taller Creando Soluciones

Reunión #3

1 de diciembre del 2020

¡Gracias por participar!